

KẾ HOẠCH**thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/12/2025 của
Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2025-2030**

Thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2025-2030 (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 07-NQ/TU), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU như sau:

I- MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**1. Mục đích**

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 07-NQ/TU; tạo chuyển biến mạnh mẽ, toàn diện về nhận thức và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân đối với nhiệm vụ phát triển du lịch giai đoạn 2025 - 2030.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong cơ cấu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng thu ngân sách, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, tài nguyên, bảo vệ môi trường và bảo đảm quốc phòng - an ninh.

Tạo sự chuyển biến rõ nét trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, nguồn nhân lực và xúc tiến quảng bá...; phân đấu hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu của Nghị quyết số 07-NQ/TU.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã nêu trong Nghị quyết số 07-NQ/TU; cụ thể hóa thành các nhiệm vụ, chương trình, đề án, kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; xác định rõ thời gian hoàn thành, trách nhiệm của tập thể và cá nhân liên quan.

Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, thường xuyên của Tỉnh ủy; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị; đề cao tính chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm.

Việc triển khai thực hiện phải thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hằng năm và cả giai đoạn; đồng thời bảo đảm hài hòa giữa phát triển du lịch với bảo tồn di sản văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái, giữ gìn bản sắc địa phương và ổn định đời sống Nhân dân.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; xử lý nghiêm các trường hợp thiếu trách nhiệm, chậm triển khai hoặc thực hiện không hiệu quả.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân, đưa Sơn La trở thành trọng điểm du lịch của vùng trung du và miền núi phía Bắc và vùng biên giới Việt Nam - Lào; một trong những trung tâm du lịch vùng Trung du và Miền núi phía Bắc và là một trong những khu vực động lực để phát triển du lịch quốc gia.

Về văn hóa - xã hội: Du lịch góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá, tạo sinh kế cho cộng đồng, góp phần thực hiện thắng lợi các chương trình mục tiêu quốc gia; nâng cao dân trí và đời sống tinh thần của người dân.

Về môi trường: Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường; ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu; đa số các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ khác không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.

Về an ninh, quốc phòng: Góp phần khẳng định và bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, giữ vững an ninh, trật tự và an toàn xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Tổng lượt khách du lịch đạt 9 triệu lượt/năm (với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2025-2030 ước đạt 11%/năm); trong đó có khoảng: 100 nghìn lượt khách du lịch quốc tế.

- Tổng doanh thu từ khách du lịch đạt 12.420 tỷ đồng/năm (với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2025-2030 ước đạt 15%/năm).

- Mức chi tiêu bình quân đối với khách du lịch là 1,3-1,4 triệu/khách/ngày.

- Thời gian lưu trú trung bình của khách du lịch (cả quốc tế và nội địa) đạt khoảng 2,2-2,4 ngày.

- Giải quyết việc làm cho 25.000 - 27.000 lao động, trong đó có khoảng 9.600-9.800 lao động trực tiếp.

- Hoàn thành và công bố quy hoạch khu du lịch Quốc gia vùng lòng hồ Sông Đà; Quyết định công nhận khu du lịch cấp tỉnh với ít nhất 3 khu: Quỳnh Nhai, Tà Xùa, Ngọc Chiến.

(Có biểu chỉ tiêu chi tiết thực hiện từng năm kèm theo)

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới nhận thức, tư duy và tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp về phát triển du lịch

- Xác định phát triển du lịch là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và mỗi người dân. Đổi mới mạnh mẽ tư duy coi du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, không chỉ là giải trí đơn thuần, mà là ngành có khả năng

góp phần thúc đẩy nhiều lĩnh vực khác như nông nghiệp, dịch vụ, giao thông cùng phát triển. Ưu tiên phát triển du lịch bền vững không đánh đổi môi trường lấy tăng trưởng nóng.

- Công tác tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch phải được các cấp ủy, chính quyền quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện kịp thời, thường xuyên và liên tục.

2. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Khẩn trương nghiên cứu, xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư và hỗ trợ phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Nâng cao chất lượng công tác tham mưu; chủ động cụ thể hóa và tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch.

- Rà soát, kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy quản lý nhà nước và đơn vị sự nghiệp về du lịch theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, bảo đảm thống nhất đầu mối, rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn; nghiên cứu, đề xuất cơ chế quản lý phù hợp đối với khu du lịch quốc gia trong điều kiện thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp, bảo đảm quản lý tập trung, thông suốt, phát huy hiệu quả tài nguyên và lợi thế cạnh tranh.

3. Xây dựng quy hoạch phát triển du lịch và tổ chức không gian du lịch

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quy hoạch trên địa bàn tỉnh; bảo đảm quy hoạch phải đi trước một bước, có tầm nhìn dài hạn, đồng bộ, hiện đại, phù hợp với tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương. Thực hiện rà soát, đánh giá định kỳ các quy hoạch đã được phê duyệt để kịp thời điều chỉnh, bổ sung hoặc lập mới theo quy định của pháp luật, bảo đảm tính khả thi và đáp ứng yêu cầu phát triển trong từng giai đoạn.

- Ưu tiên bố trí nguồn lực cho công tác lập, triển khai các quy hoạch trọng điểm về du lịch, góp phần phát triển hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, không gian và sản phẩm du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh và thương hiệu điểm đến của tỉnh; trong đó tập trung vào: Quy hoạch chung Khu du lịch quốc gia Mộc Châu; quy hoạch các khu du lịch Tà Xùa, Quỳnh Nhai, Ngọc Chiến, Pha Đin, Mường Chanh; triển khai lập quy hoạch chung vùng lòng hồ thủy điện Sơn La bảo đảm phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, định hướng đến năm 2045 theo Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ; điều chỉnh quy hoạch bảo tồn và phát huy giá trị Di tích quốc gia đặc biệt Nhà tù Sơn La.

4. Tăng cường thu hút đầu tư, huy động nguồn lực và phát triển hệ thống doanh nghiệp, hợp tác xã du lịch

4.1. Tăng cường thu hút đầu tư, huy động nguồn lực

Tập trung tham mưu các biện pháp huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, tạo nền tảng vững

chắc thúc đẩy tăng trưởng bền vững; phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Nâng cao hiệu quả công tác giám sát, đánh giá đầu tư; kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về đất đai, giải phóng mặt bằng, quy hoạch và thủ tục hành chính; bảo đảm các dự án du lịch được triển khai đúng tiến độ, đúng mục tiêu, phát huy hiệu quả kinh tế - xã hội và bảo vệ môi trường theo định hướng phát triển bền vững.

4.2. Phát triển hệ thống doanh nghiệp, hợp tác xã, du lịch cộng đồng

Tập trung hoàn thiện môi trường đầu tư, kinh doanh du lịch theo hướng minh bạch, ổn định, thuận lợi và an toàn; tạo lập niềm tin cho nhà đầu tư, doanh nghiệp và các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch.

Rà soát, sửa đổi, bổ sung, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực du lịch; công khai, minh bạch quy trình, thời gian giải quyết hồ sơ; tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và hợp tác xã du lịch tiếp cận đất đai, nguồn vốn, các chương trình, chính sách hỗ trợ của Nhà nước theo đúng quy định. Chủ động tháo gỡ các điểm nghẽn về thủ tục, mặt bằng, cơ chế phối hợp giữa các ngành, bảo đảm môi trường đầu tư thông thoáng, cạnh tranh lành mạnh.

5. Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch gắn với phát huy lợi thế văn hóa và nông nghiệp; bảo vệ tài nguyên, môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu

Đẩy mạnh phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn; khai thác hiệu quả giá trị văn hóa các dân tộc, gắn phát triển du lịch với giáo dục truyền thống, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Tăng cường quản lý chặt chẽ việc khai thác, sử dụng tài nguyên du lịch; bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái rừng, nguồn nước và đa dạng sinh học; bảo đảm hài hòa giữa phát triển du lịch và bảo vệ môi trường. Đẩy mạnh phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; khuyến khích phát triển mô hình du lịch sinh thái, du lịch xanh, du lịch cộng đồng; xây dựng và thực hiện nghiêm các tiêu chuẩn, quy định về bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch; nâng cao năng lực quản lý môi trường của cơ quan quản lý và doanh nghiệp du lịch. Đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch có khả năng thích ứng với thiên tai; khuyến khích doanh nghiệp áp dụng công nghệ thân thiện môi trường, giảm phát thải, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

6. Tăng cường xúc tiến, quảng bá; xây dựng, phát triển thương hiệu và liên kết, hợp tác phát triển du lịch

6.1. Tăng cường xúc tiến, quảng bá

Xây dựng và triển khai kế hoạch xúc tiến, quảng bá du lịch dài hạn, bài bản, chuyên nghiệp và hiệu quả; bảo đảm tính đồng bộ từ khâu nghiên cứu thị trường, định vị phân khúc khách hàng, xây dựng sản phẩm đến tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá. Tập trung xây dựng và thống nhất bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh với thông điệp, logo, khẩu hiệu riêng; quảng bá hình ảnh du lịch Sơn La gắn với bản sắc văn hóa, cảnh quan thiên nhiên đặc sắc và con người thân thiện, mến khách.

6.2. Xây dựng, phát triển thương hiệu

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành trong xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, chuyên nghiệp và

hiệu quả trong hoạt động truyền thông, xúc tiến. Mọi hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch của tỉnh phải tuân thủ định hướng chung, thống nhất thông điệp và bộ nhận diện thương hiệu, tránh trùng lặp, phân tán, thiếu nhất quán.

6.3. Liên kết vùng và hợp tác phát triển du lịch

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa các địa phương trong vùng và trên phạm vi cả nước nhằm phát triển du lịch; xây dựng cơ chế phối hợp thường xuyên trong quản lý, phát triển sản phẩm, xúc tiến và quảng bá.

7. Phát triển thị trường khách du lịch

7.1. Phát triển thị trường khách du lịch quốc tế

Tăng cường phát triển và duy trì quan hệ với các Đại sứ quán các nước, cơ quan đại diện ngoại giao tại Việt Nam nhằm thúc đẩy hợp tác quốc tế, góp phần quảng bá văn hóa, du lịch Sơn La và kết nối với các đối tác, nhà đầu tư quốc tế. Phối hợp chặt chẽ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam để triển khai đồng bộ các chương trình hợp tác quốc tế, hội thảo, sự kiện và các dự án xúc tiến du lịch.

7.2. Phát triển thị trường khách du lịch nội địa

Nghiên cứu nhu cầu và xu hướng du lịch nội địa, xây dựng sản phẩm và chính sách phù hợp với từng phân khúc để có chiến lược tiếp thị và quảng bá nhằm thu hút khách ở các thị trường mục tiêu.

8. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển du lịch

8.1. Nghiên cứu, thực hiện các đề tài, đề án, nhiệm vụ khoa học

Khuyến khích nghiên cứu, ưu tiên huy động nguồn lực để triển khai các đề tài, đề án và nhiệm vụ khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch. Trọng tâm là nâng cao hiệu quả công tác quản lý, khai thác và phát huy tiềm năng, lợi thế, giá trị tài nguyên du lịch trên địa bàn Sơn La.

8.2. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong xúc tiến, quảng bá du lịch

Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong công tác quản lý, hoạt động xúc tiến, quảng bá, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trong các hoạt động du lịch.

8.3. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý hoạt động du lịch

Duy trì và hoàn thiện nền tảng số du lịch thông minh theo mô hình chính quyền địa phương hai cấp, bảo đảm quản lý đồng bộ, minh bạch và hiệu quả.

8.4. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong các hoạt động kinh doanh, khai thác du lịch

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong mọi hoạt động, nâng cao tính tiện lợi, nhanh chóng và minh bạch trong giao dịch với khách hàng.

9. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Tập trung phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của ngành du lịch Sơn La. Rà soát, đánh giá thực trạng đội ngũ lao động về số lượng, cơ cấu, trình độ, kỹ năng nghề nghiệp; xây dựng quy hoạch và kế hoạch phát triển nguồn nhân lực phù hợp với từng địa phương và lĩnh vực chuyên ngành như lễ hành, lưu trú, nhà hàng, hướng dẫn viên du lịch, xúc tiến - quảng bá.

(Có biểu cụ thể một số nhiệm vụ trọng tâm kèm theo)

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo

- Nghiên cứu, xem xét ban hành các cơ chế, chính sách nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh bảo đảm đúng quy định, kịp thời, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Tăng cường giám sát việc tổ chức thực hiện các chủ trương của Trung ương, của tỉnh, nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh liên quan đến triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU và Kế hoạch này.

- Quan tâm bố trí ngân sách nhà nước hằng năm cho các công tác quản lý nhà nước về phát triển du lịch đáp ứng yêu cầu, quy định; lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo

- Lãnh đạo UBND tỉnh tham mưu xây dựng, trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành các nghị quyết để thể chế hóa kịp thời các chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển du lịch đảm bảo thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 07-NQ/TU và Kế hoạch này.

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU và Kế hoạch này; phân công rõ trách nhiệm từng sở, ngành, địa phương; tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả (*hoàn thành trong quý II/2026*).

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, ban hành các chương trình, kế hoạch, xây dựng các đề án, dự án triển khai các nội dung đột phá về phát triển du lịch, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, các địa phương, phân bổ ngân sách, huy động nguồn lực xã hội, bảo đảm tính khả thi; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương (*Hoàn thành trong quý III/2026*).

- Tham mưu, đề xuất những giải pháp, cơ chế, chính sách về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, bảo đảm hiệu quả, khả thi và phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai các nhiệm vụ, giải pháp theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tổ chức kiểm tra, đôn đốc tiến độ, chất lượng thực hiện; xử lý, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp; định kỳ hằng năm (*trước ngày 20/12*) báo cáo tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết số 07- NQ/TU và Kế hoạch này với Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Chủ trì tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 07- NQ/TU và Kế hoạch này; đề xuất điều chỉnh Kế hoạch (*nếu cần thiết*).

3. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, doanh nghiệp và Nhân dân hưởng ứng các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ của Nghị quyết số 07- NQ/TU và Kế hoạch này.

- Phát động phong trào thi đua đổi mới, sáng tạo trong phát triển du lịch tỉnh; tăng cường giám sát và phản biện xã hội trong quá trình thực hiện, tham gia góp ý xây dựng cơ chế, chính sách về du lịch; kịp thời phản ánh những khó khăn, bất cập đến các cơ quan chức năng.

4. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy: Tham mưu và thực hiện kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TW Kế hoạch này đối với các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc Tỉnh ủy và cán bộ, đảng viên có liên quan theo quy định.

5. Ban Tổ chức Tỉnh ủy

Tham mưu rà soát, kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy và công tác cán bộ đảm bảo phù hợp, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

6. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan chỉ đạo, định hướng tuyên truyền Nghị quyết số 07- NQ/TU và kế hoạch này thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên và các buổi sinh hoạt thường kỳ của các tổ chức chính trị - xã hội; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong quá trình tổ chức thực hiện.

7. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Quán triệt Nghị quyết số 07-NQ/TU và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện kế hoạch này phù hợp với điều kiện của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường theo dõi, đôn đốc, chỉ đạo thực hiện, kiểm tra, giám sát, đánh giá; định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy (*qua Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/11 hằng năm*).

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Văn phòng và các ban đảng Tỉnh ủy,
- Đảng ủy UBND tỉnh,
- Đảng ủy HĐND tỉnh,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Lò Minh Hùng